

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	예산 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	50%
주관부서	농식품유통과	협업부서	-
공약실명제	과장 박갑순(2530), 팀장 이희진(2540), 담당자 박재현(2542)		

□ 현황 및 정책 목표

○ 현황

- 비대면 소비 확산으로 농산물 온라인 판매 수요 증가
- 지역 농특산물 유통은 여전히 오프라인 중심
- 온라인 판매 역량 부족 및 유통채널 확보에 어려움을 겪는 농가 및 생산자 단체 다수

○ 정책 목표

- 온라인 유통 기반 구축 통한 지역 농특산물의 안정적 판로 확보
- 김천시 농산물 전문 쇼핑몰 활성화 통한 농산물 유통의 디지털 전환 추진
- 다양한 유통 채널과 제휴하여 농가 소득 증대 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업위치 : 김천시 온라인 쇼핑몰 운영(김천팜앤장터)
- 사업대상 : 온라인 판매 희망하는 지역 농산물 생산자 및 단체
- 사업기간 : 2025 ~ 2026
- 사 업 비 : 300백만원(시비 300)

○ 사업내용

- 김천시 농특산물 온라인 쇼핑몰(김천팜앤장터) 운영
 - 쇼핑몰 플랫폼 고도화 및 사용자 편의성 강화
 - 온라인 판촉 프로모션 기획 및 마케팅 진행
 - 입점업체 관리 및 상품 품질 모니터링
 - 제휴 쇼핑몰 연계 판매 확대

□ 연차별 추진계획

연도별	주요 사업 내용	비고
2025	- 사업계획 수립 및 위수탁 계약 체결 - 김천팜앤장터 운영 · 입점업체 및 상품 확대 · 온라인 판촉 및 마케팅 본격 추진 - 사업 정산 및 평가, 차기년도 사업 기획	
2026	- 사업계획 수립 및 김천팜앤장터 운영 · 제휴 유통채널 연계 확대	
2026~	- 제휴 채널 확대 및 고도화 추진 - 온라인 플랫폼 자립 기반 구축	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)			2026 하반기 이후 (C)
			소계	2025	2026 상반기	
계	490	190	300	150	150	
국비						
도비						
시비	490	190	300	150	150	
민자						
기타						

□ 추진일정

세부추진사항	2025				2026				2026 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
사업계획 수립 및 위수탁 계약 체결												
김천팜앤장터 운영 (판매, 판촉 등)												
김천팜앤장터 운영 (제휴 유통 채널 연계 확대)												

□ 공약달성 확인지표

지표명	단위	목표	2025	2026 상반기	2026 이후
판매상품 수	품목	1,100	1,000	100	
매출액	백만원	800	400	200	200

□ 기대효과

- 농특산물 유통 환경 변화에 능동적으로 대응하여 온라인 판매 플랫폼 시장 개척
- 제휴 쇼핑몰과 연계한 전국 단위 마케팅으로 김천 농산물의 인지도 제고
- 온라인 직거래 활성화를 통해 유통단계 축소 및 농가 실질 소득 증대