

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	-
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	70%
주관부서	농식품유통과	협업부서	-
공약실명제	과장 박갑순(2530), 팀장 오은경(2543), 담당자 성현경(2554)		

□ 현황 및 정책 목표

○ 현황

- 지역 가공업체의 규모가 영세하여 제품 개발 및 홍보 곤란
- 민간에서 개발한 새로운 지역 농산물 가공 제품 미흡

○ 정책 목표

- 김천 지역 농산물 활용도를 높일 수 있는 김천 대표 가공업체 육성
- 먹거리 관광 자원화를 통한 체류형 관광도시 조성에 이바지

□ 사업개요

○ 사업위치 : 덕전887(대항면), 마주(봉산면)

○ 사업기간 : 2025. 3. ~ 12.

○ 사업비 : 40백만원(시비 40)

○ 사업내용

- 김천 농특산물을 활용한 김천 대표 특화 음식 개발 사업
 - 김천 한우를 이용한 소고기 육포 개발(덕전887)
- 김천 가공식품 브랜드 경쟁력 제고 사업
 - 브랜드 및 포장재 개발, 홍보·마케팅 지원(마주)

□ 연차별 추진계획

연도별	주요사업내용	비고
2025	- 김천대표 특화음식 개발 사업 · 김천한우를 이용한 소고기(우뚝) 육포 개발(제품개발) - 김천가공식품 브랜드 경쟁력 제고사업 · 버섯스낵, 깨칩 등 개발 제품 홍보(마케팅)	
2026	- 신규 가공업체 선정 및 제품개발 추진	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)			2026 하반기 이후 (C)
			소계	2025	2026 상반기	
계	40		40	40		
시비	40		40	40		

□ 추진일정

세부추진사항	2025			
	1	2	3	4
사업자선정				
제품개발				
홍보마케팅				

□ 공약달성 확인지표

지표명	단위	목표	2025	2026 상반기	2026 이후
사업지원 업체 수	개소	2	2		

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 해당없음

□ 기대효과

- 김천시 대표 특화 음식 개발 및 상품화를 통한 보급으로 지역 경제 활성화 및 농·축산물의 부가가치 증대
- 발전 잠재력이 우수하고 시장 경쟁력을 갖춘 지역 농식품제조 가공업체 브랜드화로 김천 우수 가공식품과 농산물에 대한 전국적 홍보

□ 관련사진



소고기 우뚝 육포 (안)-덕전887



버섯스낵, 깨칩-마주