

임지구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	-
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	10%
주관부서	일자리경제과	협업부서	-
공약실명제	과장 박성준(6680), 팀장 이영구(6231), 담당자 윤성열(6274)		

□ 현황 및 정책 목표

- 현황 : 덕곡동 상권은 도로변에 위치하여 접근성이 높으며 다양한 품목의 점포가 운영되고 있으나, 특색이 전무함
- 정책 목표
 - 덕곡(德谷)의 유례를 바탕으로 스토리텔링과 디자인 개발
 - 상권의 특색이 반영된 거리 조성으로 상권활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업위치 : 이디야커피 ~ 티지패션 (덕곡동 1418번지 일원)
- 사업규모 : L=650m
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 160백만원(시비 160)
- 사업내용
 - 덕곡의 유례를 바탕으로 한 스토리텔링 및 디자인 개발
 - 덕곡 상권을 안내하는 이정표, 로고젝터 등 설치

☐ 연차별 추진계획

연도별	주요사업내용	비고
2026	- 스토리 기반 덕곡거리 조성 · 스토리텔링 및 디자인개발, 이정표, 로고젝터 설치(9~12월)	

☐ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)			2026 하반기 이후 (C)
			소계	2025	2026 상반기	
계	160	-	-	-	-	160
시비	160	-	-	-	-	160

☐ 추진일정

세부추진사항	2025				2026				2026 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
디자인 개발, 이정표 및 로고젝터 설치												

☐ 공약달성 확인지표

지표명	단위	목표	2025	2026 상반기	2026 하반기
디자인개발, 이정표 및 로고젝터 설치	식	1			1

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 상인 의식변화 없이 상권환경을 개선할 경우 효과가 일시적일 수 있음
 - 사업에 대한 적극적인 홍보 및 상인의견을 적극 반영함으로써 상인들의 관심 증대 도모

□ 기대효과

- 스토리텔링 및 디자인 개발을 통한 상권 브랜딩 및 정체성 구축
- 스토리 기반의 이정표 및 로고젝터 설치로 온라인 이슈 및 SNS 콘텐츠 생산과 확산 기대

□ 위치도 및 현장사진 등

위치도



이색안내판 예시



로고젝터 예시

