

임기구분	임기외	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	예산지원
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	10%
주관부서	일자리경제과	협업부서	-
공약실명제	과장 박성준(6680), 팀장 이영구(6231), 담당자 윤성열(6274)		

□ 현황 및 정책 목표

- 현황 : 첫걸음기반조성사업을 통한 특성화사업(문화관광형) 추진을 위한 기반조성 완료
- 정책 목표
 - “먹세권 맛고을” 브랜딩을 기본테마로 볼거리, 즐길거리가 준비한 상점가 조성
 - 동행축제 및 야시장(엄빠들을 위한 달뜨는 밤 시즌2)을 통한 상인 주도의 상점가 활성화

□ 사업개요

- 사업위치 : 부곡맛고을(부곡맛고을2길 69) 일원
- 사업규모 : 먹세권 맛고을 구축 1식
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2027. 12.
- 사업비 : 1,000백만원(국비 500, 도비 150, 시비 350)
- 사업내용
 - 먹세권 맛고을이라는 브랜딩을 기본테마로 먹거리 특화상점가로 활성화
 - 먹세권 맛고을 주제에 따른 캐릭터 및 MI(Market Identity)개발
 - 핵심포발굴 등 먹거리특화 상점가 브랜딩

- 엽빠들을 위한 달뜨는 밤 시즌2를 통해 오고 싶은 상점가 만들기
- 전자 점포 홍보 게시대 설치를 통한 이달의 핵점포 및 메뉴 홍보

□ 연차별 추진계획

연도별	주 요 사 업 내 용	비고
2025	- 특성화시장육성사업(문화관광형) 신청 · 상인회와 협의, 사업계획서 작성(전통시장, 7월~8월) · 사업계획서 검토 및 온라인 신청(김천시, 8월~9월) · 결과발표(12월)	
2026	- 특성화시장육성사업(문화관광형) 시행 · 부곡맛고을 브랜드 고도화(캐릭터 및 MI 개발) · 핵점포 발굴 및 홍보강화 · 엽빠들을 위한 달뜨는 밤 시즌2를 통한 부곡맛고을 활성화	
2026~	- 특성화시장육성사업(문화관광형) 2년차 시행	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획(2026년 1년차 : 500백만원)

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)			2026 하반기 이후 (C)
			소계	2025	2026 상반기	
계	500		200		200	300
국비	250		100		100	150
도비	75		30		30	45
시비	175		70		70	105

□ 추진일정

세부추진사항	2025				2026				2026 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
사업 신청												
캐릭터 및 MI 개발												
핵점포 발굴 및 홍보												
동행축제												
문광형 2년차 사업 시행												

□ 공약달성 확인지표

지표명	단위	목표	2025	2026 상반기	2026 이후
사업신청	식	1	1		
캐릭터 및 MI 개발	식	1		1	
핵점포 발굴 및 홍보게시대 설치	식	1			1
동행축제	회	1			1

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 보조사업(문화관광형사업) 미선정
 - 보조사업 신청 자격 요건 및 가산점 분석을 통한 사업 신청
 - 미선정 시 재분석을 통해 2026년 사업 재신청

□ 기대효과

- 시민참여 공모전을 통해 상점가 캐릭터 및 MI 개발을 함으로써
부곡맛고을에 대한 시민들의 관심 증대 및 방문 고객 증대
- 핵점포 발굴 및 방문자들에게 이달의 추천 점포 홍보를 통해 상점가
이미지 개선 및 방문객 편의 제공

□ 위치도 및 현장사진 등

위치도



사업추진전략

