

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	예산지원
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	20%
주관부서	일자리경제과	협업부서	
공약실명제	과장 박성준(6680), 팀장 이영구(6231), 담당자 윤성열(6274)		

□ 현황 및 정책 목표

○ 현황

- 특성화시장 육성사업을 통해 황금포차를 김천 대표 포차거리로 조성 계획 중
- 황금愛협동조합 조성을 통해 황금시장 대표상품인 김장키트 개발 중

○ 정책 목표

- 황금포차 및 황금맛자랑 대회를 통한 황금시장 먹거리 골목 조성
- 김장키트 개발 및 김장양념축제와 연계를 통한 상품의 고도화
- 디지털전통시장을 구축하여 황금시장 상품 홍보 및 황금시장 브랜드화를 통해 고객의 시장 방문 유도

□ 사업개요

- 사업위치 : 황금시장(황금시장4길 20) 일원
- 사업기간 : 2025. 6. ~ 2026. 12.
- 사 업 비 : 144백만원(국비 50, 도비 28.2, 시비 85.8 자부담 2)

○ 사업내용

- 김천 대표 포차거리 조성 및 메뉴의 고도화
 - 연 3회(7월 ~ 9월) 다양한 먹거리 및 문화공연이 함께하는 황금포차거리 조성
 - 황금시장을 대표하는 김치 먹거리 발굴 및 포차거리 활성화를 위한 황금 맛자랑 대회 개최
- 황금~~愛~~협동조합 육성
 - 황금시장 협동조합 구성과 김장상품개발, 공동포장 개발을 통한 수익사업 발굴
 - 협동조합의 지속적 운영을 위한 김장양념 시제품 개발
 - 황금시장 상인들의 공동포장 개발과 함께 김장양념축제 운영을 위한 김장양념패키지 포장개발 진행
- 디지털 전통시장 구축
 - 온라인 판매 희망점포 접수 및 발굴을 통하여 상품고도화 및 온라인 판매 실습 진행
 - 근거리 배송과 택배거래를 위한 상품 상세 페이지 개발 진행과 함께 디지털 전환을 위한 라이브쇼핑 실습

□ 연차별 추진계획

연도별	주요사업내용	비고
2025	- 황금 맛자랑 대회 및 황금포차 운영(6월, 10월) - 특성화시장육성사업(디지털첫걸음) 신청 · 상인회와 협의, 사업계획서 작성(전통시장, 7월~8월) · 사업계획서 검토 및 온라인 신청(김천시, 8월~9월) · 결과발표(12월)	
2026	- 특성화시장육성사업(디지털전통시장) 시행 · 온라인 판매 희망점포 접수 및 교육 · 상품상세페이지 개발 및 라이브 쇼핑 실습	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)			2026 하반기 이후 (C)
			소계	2025	2026 상반기	
계	144	-	44	44	-	100
국비	72	-	22	22	-	50
도비	21.6	-	6.6	6.6	-	15
시비	50.4	-	15.4	15.4	-	35
민자	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-

□ 추진 일정

[illegible]

□ 공약달성 확인지표

지표명	단위	목표	2025	2026 상반기	2026 하반기
황금포차 운영	회	2	2		
사업 신청	식	1	1		
온라인 판매 희망 점포 접수	개소	20		20	
상품페이지 개발	식	1			1

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 상인회 주도의 황금포차 운영 경험 부족
 - 2025년 황금시장 문화관광형 사업단 보조 하 상인회 주도의 황금포차 준비
- 전통시장 상인들의 디지털 경험 미숙 및 참여 저조
 - 2025년 황금시장 문화관광형 사업을 통한 전통시장 디지털화의 필요성 교육 진행
 - 2026년 디지털첫걸음사업을 통해 디지털에 대해 미숙한 전통시장 상인들의 교육 진행 및 누구나 따라하기 쉬운 상품페이지 개발
- 보조사업(디지털첫걸음) 미선정
 - 보조사업 신청 자격 요건 및 가산점 분석을 통한 사업 신청
 - 미선정 시 재분석을 통해 2026년 사업 재신청

□ 기대효과

- 황금포차 및 디지털전통시장 구축을 통한 황금시장 브랜드 강화
- 김장양념축제 활성화와 더불어 황금시장협동조합의 수익사업 운영을 통한 황금시장의 자생력 확보
- 온라인 판매 발굴을 통한 디지털시장으로의 전환