

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	-
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	10%
주관부서	관광진흥과	협업부서	지레면
공약실명제	과장 박미정(6090), 팀장 서차석(6062), 담당자 류유(6633)		

□ 현황 및 정책 목표

- 지역의 관광자원을 활용한 지속적인 관광 홍보와 상품 개발 필요
- 지레면 관광상품 활성화를 통한 지역 경기 활성화
 - 연중 관광상품 발굴 및 개발로 체험·소비 위주의 체류형 관광 유도

□ 사업개요

- 사업위치 : 지레면 일원
- 사업기간 : 2025. ~
- 사 업 비 : 300백만원(시비)
- 사업내용
 - 지역을 특화할 수 있는 관광상품 및 축제* 개발
 - * 전담여행사 지정 시 관광 프로그램 개발, 캠핑 페스티벌 개최 등
 - 바이럴 마케팅*을 통한 지레면 관광자원 홍보
 - * 부항댐 인근 관광자원을 활용한 방송 프로그램 제작 등
 - 무장애 카라반, 피크닉존 등 열린관광자원*을 활용한 팸투어 실시로 관광 사각지대의 관광수요 발굴 및 적극 유치
 - * 2025년 열린관광지 조성사업(산내들 오토캠핑장) 완료

□ 연차별 추진계획

연도별	주요사업내용	비고
2025	- 지레면 관광 상품화 사업 추진 · 전담여행사 지정시 관광 프로그램 개발 · 지레면 인근 먹거리 및 볼거리 방송 방영 - 산내들 오토캠핑장 열린관광지 조성사업 추진 · 무장애 카라반·샤워실 등 편의시설 조성, 피크닉존 조성 및 캠핑용품 대여 프로그램 도입	
2026	- 지레면 관광 상품화 사업 추진 · 부항댐 내 관광시설을 활용한 캠핑 페스티벌 개최 - 열린관광지 팸투어 실시 · 관광약자 및 동반가족, 관광관계자, 여행전문가 등 참여	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)			2026 하반기 이후 (C)
			소계	2025	2026 상반기	
계						
시비	300	-	180	120	60	120

□ 추진 일정

세부추진사항	2025				2026				2026 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
관광 상품 개발 (전담여행사)												
바이럴 마케팅 (방송 및 유튜브 제작)												
캠핑 페스티벌 개최												
열린관광지 팸투어												

□ 공약달성 확인지표

지표명	단위	목표	2025	2026 상반기	2026 이후
관광 상품 개발	여·부	여	여	여	여
바이럴 마케팅	여·부	여	여	여	여
캠핑 페스티벌 개최	여·부	여	여	여	여
열린관광지 팸투어 실시	여·부	여	-	여	-

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 관광객에 한해서 관광 할인 혜택 제공

□ 기대효과

- 농특산물, 먹거리와 연계한 관광 소비 구조 마련 및 주변 관광지 방문 유도 효과로 지역 경제 활성화
- 지레면을 거점으로 한 특화 관광상품 개발 및 홍보로 김천시 이미지 브랜딩 강화