

임기구분	임기내	사업주체	김천시, 황금시장상인회
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	-
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	70%
주관부서	일자리경제과, 관광진흥과	협업부서	환경위생과, 안전재난과, 교통행정과 등
공약실명제	과장 박성준(6680), 팀장 이영구(6231), 담당자 윤성열(6274)		
	과장 박미정(6090), 팀장 이봉근(6713), 담당자 안유희(6714)		

【황금포차】

□ 현황 및 정책 목표

- 현황 : 특성화시장 육성사업의 일환으로 황금포차 운영중
 - 특성화시장 육성사업(문화관광형) 2년차 진행 예정
(2025년 황금포차, 6월 및 10월 예정)
- 정책 목표
 - 황금시장상인회 주도의 지속적인 황금포차 운영을 통한 김천 ‘야장성지’ 조성
 - 경기침체로 줄어든 저녁 방문 고객 유입 및 상인회 주도의 상권 활성화 모델 구축

□ 사업개요

- 사업위치 : 황금시장 공영주차장(황금동30-2, 30-4)
- 사업규모 : 황금포차 연 2회 운영
- 사업기간 : 2025년 6월, 10월(금, 토요일 개최)
- 사업비 : 44백만원(국비 22, 도 6.6, 시 15.4)
- 사업내용
 - 주말(금, 토)을 대상으로 다양한 먹거리를 선보이는 포차거리 공간 조성
 - 주차장을 활용하여 조명탑 및 전기배선, 무대 및 음향시설, 판매부스, 체험부스, 게임존(체험존) 등 공간 연출

- 먹거리와 함께 즐길 수 있는 문화공연, 체험, 현장게임 진행
- 다양한 연령의 고객 등이 즐길 수 있는 체험 및 현장게임 운영과 보이는 라디오 등 편하게 먹거리를 즐길 수 있는 분위기 조성
- 개막, 폐막일에 맞추어 지역의 공연자(관내 및 직장 동호회 통기타, 색소폰 공연)섭외 진행

□ 연차별 추진계획

연도별	주요사업내용	비고
2025	- 황금시장상인회 역할 분담하여 황금포차 운영 (6월) - 황금시장상인회 주도 황금포차 준비 및 운영 (김밥축제 연계, 10월)	보조 : 문광형 사업단

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)			2026 하반기 이후 (C)
			소계	2025	2026 상반기	
계	44	-	44	44	-	-
국비	22	-	22	22	-	-
도비	6.6	-	6.6	6.6	-	-
시비	15.4	-	15.4	15.4	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

□ 추진일정

세부추진사항	2025				2026				2026 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
황금포차 개최(1차) (역할 분담)												
황금포차 개최(2차) (준비 및 운영)												

□ 공약달성 확인지표

지표명	단위	목표	2025	2026 상반기	2026 이후
황금포차 개최	회	2	2	-	-

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 상인회 주도의 축제 주최(황금포차) 경험 미숙
 - 2025년 황금시장 문화관광형 사업단 보조 하 축제 준비
- 축제개최를 위한 자원 미확보
 - 시비 보조 및 황금시장 공용주차장 수익금 활용 방안 검토
- 황금포차 운영을 위한 안전성 확보
 - 안전심의를 통한 황금포차 운영의 안전성 사전 점검 실시

□ 기대효과

- 여름의 일상을 즐길수 있는 김천 대표 야장성지를 조성함으로써
참여자의 만족도 증가 및 김천에 대한 이미지 제고
- 방문고객들의 만족도 증가로 지속적으로 재방문하는 고객 수 증가

□ 위치도 및 현장사진 등

위치도



현장 사진



【김천김밥축제 및 연화지 벚꽃 페스타】

□ 현황 및 정책 목표

○ 현황

- 2024년 : 2024 김천김밥축제(1회)*

* 2024. 10. 26(토) ~ 27.(일) (2일간) / 사명대사공원 일원 / 150백만원
2025 대한민국 축제 콘텐츠 대상, 2025 소비자가 가장 신뢰하는 브랜드 대상

- 2025년 : 2025 연화지 벚꽃 페스타(1회)*

* 경북 대형산불로 축제 취소 => 안전한 관람 지원[3. 29.(토) ~ 4. 8.(화)]
11일간 20만명 이상 방문(안전사고 0건)

○ 정책 목표

- 대한민국 대표 축제 지정(경상북도, 문화체육관광부)*

* 2026년 경상북도 지정 축제, 2028년 문화체육관광부 지정 축제

- 관광 소비 확대 및 **축제 도시***로 도약

* 봄(연화지 벚꽃 페스타), 가을(김천김밥축제)

□ 사업개요

○ 사업위치 : 연화지 벚꽃 페스타*, 김천김밥축제**

* 연화지 일원(교동 820-1번지 / 9,000평)

** 직지문화공원, 사명대사공원(대항면 운수리 44번지, 103번지 / 53,000평)

○ 사업기간 : 2025. ~

○ 사 업 비 : 650백만원(도비 10, 시비 640)*

* 연화지 벚꽃 페스타(시비 150), 김천김밥축제(도비 10, 시비 490)

○ 사업내용 : 대표 축제 육성을 통한 지역 경제 및 관광 활성화

□ 연차별 추진계획

연도별	주요 사업 내용	비고
2025	- 김천김밥축제 추진 기간: 2025. 10. 25.(토) ~ 10. 26.(일) 장소: 사명대사공원 및 직지문화공원 내용: 김밥국경대회, 김밥 관련 프로그램 운영, 김밥판매 등	
2026	- 연화지 벚꽃 페스타 - 김천김밥축제 추진 (경상북도 지정 축제 신청)	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)			2026 하반기 이후 (C)
			소계	2025	2026 상반기	
계	1,550	100	850	650	200	600
도비	70	10	10	10		50
시비	1,480	90	840	640	200	550

□ 추진 일정

세부추진사항	2025				2026				2026 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
축제방향 및 컨셉 설정												
프로그램 기획 및 용역업체 선정												
축제시행												
총평 및 성과분석												

□ 공약달성 확인지표

지표명	단위	목표	2025	2026 상반기	2026 이후
축제시행	여·부	여	여	여	여
용역시행	식	1	1		1

□ 예상되는 문제점 및 대책

○ 교통 문제 개선

- 교통 관련 사전홍보 및 축제장 인근 안내표지판 설치 확대
- 셔틀버스 증편 및 정류장 확대 운영, 주차장 추가 확보 등

- 김밥 판매 부스 및 종류 확대 등 운영 개선
 - 기업 협업 및 전국의 유명 김밥 섭외를 통한 판매 부스 확대
 - 로컬 김밥 업체 참여로 소상공인 및 지역 경제 활성화에 기여

□ 기대효과

- 축제를 매개로 지역 이미지 제고 및 대표 브랜드 발굴
- 외부 관광객 유입으로 지역 경제 활성화 도모

□ 위치도



<김천김밥축제>



<연화지 벚꽃 페스타>