

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	제도적 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	40%
주관부서	스포츠산업과	협업부서	
공약실명제	과장 김종현(6630), 팀장 김진환(6642), 담당자 안진식(6644)		

## □ 사업개요

### ○ 사업목표

- 상무프로축구단 운영을 통해 스포츠 특화도시 완성과 지역 축구 저변 확대, 유소년 축구 꿈나무 육성 및 지역경제 활성화에 기여
- 고비용의 지자체 홍보성 대회를 지양하고 서민 경제에 실질적인 도움이 되는 내실 있는 대회 유치로 시민 모두가 더불어 잘 사는 행복도시 구현
- 프로구단 2개(상무프로축구단, 하이패스배구단)를 운영해 사계절 내내 스포츠를 관람 할 수 있는 스포츠 특화도시 완성

○ 사업위치 : 김천종합스포츠타운 일원

○ 사업기간 : 2022년 ~ 2026년

○ 소요예산 : 29,000백만원

### ○ 주요내용

- 김천상무FC 홈경기 20경기/년 개최
- 한국도로공사 하이패스배구단 홈경기 18경기/년 개최
- 국제 및 전국(도)단위대회 40개/년 이상 개최
- 전지훈련 40개팀 60회/년 유치



## □ 위치도 및 사진대지



2022-2023 여자프로배구대회 챔피언결정전 우승



상무FC 2023 K리그2 우승

## □ 문제점 및 대응조치/계획

- 프로구단 홈경기 유치에 따른 경기장 사용 제한적
  - 상무FC 홈경기 및 프로배구 시즌 기간(10월부터 익년 3월까지) 동안 경기장 사용 불가로 우량대회 유치 한계
  - 대책 : 제2 종합스포츠타운 조성 예정

## □ 기대효과

- 프로구단 운영에 따른 지속적인 홍보매체(TV, 인터넷, SNS 등) 노출을 통해 김천시 브랜드 가치 향상
- K리그1 승격에 따른 홈경기 관람객 증가로 지역경제 활성화에 이바지
- 프로구단 보유도시로서 이전공공기관 가족과 기존 시민이 하나되는 화합의 장을 마련하고, 지속적인 지원으로 배구도시 명성 유지
- 실속있고 알찬 대회 유치로 지역경제 성장동력 확보
- 지역 관광산업과 농·특산물 판매업을 연계한 김천시 브랜드 홍보

## □ 변경사항 : 해당없음

□ **이행내용 : 이행 후 계속추진**

○ **공약달성 확인지표 및 추진실적**

년도	내용	목표	실적	평가
2022	김천상무FC 홈경기	20	19	-1
	한국도로공사 하이패스 배구단 홈경기	18	21	+3
	국제 및 전국대회	40	43	+3
	전지훈련	40	59	+19
2023	김천상무FC 홈경기	20	18	-2
	한국도로공사 하이패스 배구단 홈경기	18	18	-
	국제 및 전국대회	40	50	+10
	전지훈련	40	58	+18

※ 김천상무FC 홈경기 개최 회수가 다소 부족하나, 다른 지표에서 월등한 실적을 거뒀음



순위	팀명	승리	세트	승률	승률
1	한국도로공사	16/0	16/0	100%	0.14
2	현대건설	15/0	15/0	100%	0.13
3	한국전력	15/0	15/0	100%	0.11
4	SK건설	15/0	15/0	100%	0.10
5	LG건설	15/0	15/0	100%	0.09
6	현대캐피탈	15/0	15/0	100%	0.08
7	삼성화재	15/0	15/0	100%	0.07
8	SK하이닉스	15/0	15/0	100%	0.06
9	LG에너지솔루션	15/0	15/0	100%	0.05
10	SK에너지	15/0	15/0	100%	0.04
11	현대오일뱅크	15/0	15/0	100%	0.03
12	한국상무	15/0	15/0	100%	0.02

