

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	재정적·제도적 지원필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	정상추진(70%)
주관부서	농식품유통과	협업부서	농촌지도과
공약실명제	(주관부서) 과장 김병수(2530), 담당 김철환(2531), 담당자 심은영(2533) 이인호(2534) (협업부서) 과장 이영기(2550), 담당 오은경(2559), 담당자 김민정(2561)		

□ 사업개요

○ 사업목표

- 농촌체험을 기반으로 지역농특산물의 우수성과 차별성을 대내외에 지속적으로 홍보하여 지역농산물 경쟁력 동반상승 유도
- 관광객 유치 확대를 위한 다양한 농촌체험 프로그램 도입
- 일정시기 축제를 개최하여 많은 방문객들에게 농촌체험 프로그램을 소개함으로써 농촌체험 활성화 유도

○ 사업위치 : 직지문화공원, 각종 체험농장

○ 사업기간 : 2018 ~ 2022

○ 소요예산 : 3,600백만원(도비 1.1%, 시비 98.4, 기타 0.5)

○ 주요내용

- 각종 농촌체험(치유·교육·체험농장, 가공체험장, 주말농장 등)과의 연계 및 활성화 방안 검토
- 축제장내 전시홍보관 및 소비자 참여체험 프로그램 확대
- 농촌체험 농장 확대 및 운영체계 마련
- 축제를 통해 다양한 농촌체험프로그램을 소개하고 도농교류 및 지역경제 활성화 유도

○ 체험농장 현황(2021년)

번호	농장명/대표자	주소	체험프로그램
1	가자토끼나라 (이명희)	봉산면 봉계길 471-20	토끼관련 체험, 계란 줌기
2	마고촌 (강종말)	남면 섯밭길 157-36	도자기 만들기
3	봄날가득농장 (여득기)	구성면 금평길 184-20	자두 수확, 자두이용 소품 만들기, 벼 수확 체험
4	옛날솜씨마을 (최병술)	중산면 평촌3길 25-10	두부, 인절미 만들기, 머그컵 만들기
5	황악산 반곡포도 마을 (최재춘)	대항면 대룡1길 48-16	포도따기, 순두부, 비지쿠키 만들기
6	수도산 와이너리 체험장 (이석순)	중산면 금곡리 2길 27-37	산머루 수확, 김장체험
7	송알송알 산골이야기 (전경정)	중산면 동안2길 140	천염염색, 새송이버섯 수확
8	행복한 표고농원 (최영수)	조마면 장암리 13-20	표고버섯 수확
9	봄날가득 농장 (여득기)	구성면 금평리 717	자두 수확
10	장만나는 (임미숙)	구성면 월계3길 17-62	청국장, 고추장 만들기, 온돌방 체험
11	순조된장 (김순조)	대항면 대성향천길 1087	고추장, 막장, 매주 만들기
12	삼대두부공방 (김은경)	대항면 대룡1길 48-17	두부, 비지쿠키 만들기

□ 추진실적

○ 2019년도 추진실적

< 김천자두포도축제 : 주관부서 >

- 기 간 : 2019. 7. 18. ~ 7. 21.(4일간)
- 장 소 : 직지문화공원, 체험농장(수확체험 3)
- 참여인원 : 약 30,000명
- 주최/주관 : 김천시/김천자두포도축제추진위원회

- 소요예산 : 600백만원(시비 100%)
- 내 용
 - 자두포도품평회 시상식 : 22명
 - 전국가요제 : 예선 200여명, 본선 14명, 입상 8명
 - 전시행사 : 품평회 수상작 및 출품작 전시
 - 출품과일 200점, 생활원예 100점, 조형물 2기
 - 자두포도 수확체험 : 3개 농장(자두 2, 포도 1)
 - 체험객수 : 소비자 119명, 체험비 1,096천원
 - 각종 체험부스 운영 : 과학영농존 외 14개 업체 참여
 - 공공기관 참여 : 우리음식연구회 외 13개 기관 홍보
 - 편이시설 : 자두포도 이글루, 워터슬라이드, 그늘막, 워터게이트, 쉼터 등
 - 우수농산물 직거래장터 운영 : 294백만원
 - 김천노다지장터 : 15농가 29백만원
 - 자두/포도회 : 265백만원(자두 250, 포도 15)
- ※ 한국전력기술 : 200백만원 포함

< 농촌현장체험 프로그램 : 협업부서 >

- 기 간 : 2019. 5. 9.(목) ~ 11. 12.(화), 총 42회
- 체험인원 : 2,139명(당초 900명, 238%)
- 지원대상 : 관내 어린이집 및 유치원 유아, 초등, 중학생
- 지원내용 : 체험 차량 지원
- 체험장소 : 농촌전통테마마을 1개소, 농촌교육농장 2개소, 농촌체험농장 5개소
(품질 인증서 취득 또는 단체보험 가입된 농장)
- 소요예산 : 35백만원(도비 17%, 시비 83)

• 운영실적

번호	농장명/대표자	주 소	체험 횟수	인원	내용
	계		40	2,093	
1	가자토끼나라 (이명희)	봉산면 봉계길 471-20	2	57	- 토끼먹이주기 - 유정란 줍기
2	마고촌 (강종말)	남면 싯밭길 157-36	7	323	- 도예체험
3	봄날가득 (여득기)	구성면 금평길 184-20	7	447	- 자두 수확
4	송알송알산골이야기 (전경정)	중산면 동안2길 140	1	77	- 새송이버섯 수확 - 쿠키 만들기
5	옛날숨씨마을 (최병술)	중산면 평촌3길 25-10	12	781	- 인절미, 두부만들기 - 고구마 수확 - 머그컵 만들기
6	장만나는 (임미숙)	구성면 월계3길 17-62	2	69	- 고추장 만들기 - 온돌방 체험
7	행복한표고농원 (최영수)	조마면 장암리 13-20	4	179	- 표고버섯 수확
8	황악산반곡포도마을 (최재춘)	대항면 대룡1길 48-16	6	160	- 포도 수확 - 비지쿠키 만들기

○ 2020년도 추진실적

< 김천자두포도축제 : 주관부서 >

- 코로나19 확산방지를 위해 취소

< 농촌현장체험 프로그램 : 협업부서 >

- 농촌교육농장 육성
 - 기 간 : 2020. 4월 ~ 12월
 - 대 상 자 : 1개소 (봄날가득농장 여득기)
 - 사 업 비 : 50백만원(도비 21%, 시비 49, 자부담 30)
 - 지원내용
 - 학교교육과 연계한 교육활동 프로그램, 워크북, 교구교재 제작
 - 프로그램 컨설팅 및 교육환경 조성 및 정비, 교육시설·장비 설치

- 농촌체험관광 프로그램 컨설팅 교육
 - 일 자 : 2020. 8. 20 ~ 10. 27(4회, 20시간)
 - 대 상 자 : 6개소(마고촌 강종말 외 5)
 - 예 산 액 : 10백만원(시비 100%)
 - 내 용
 - 중학교 자유학년제 진로체험 교육 프로그램 및 홍보 방안 개발
 - 초·중학교 교과서 분석 및 체험프로그램 계획안 작성(자율스터디 4회 이상 진행)
- 농촌체험 페스티벌 : 코로나19 확산방지를 위해 취소

○ 2021년도 추진실적 및 향후계획

< 김천자두 온라인축제 : 주관부서 >

- 기 간 : 2021. 6. 25. ~ 7. 4.(10일간)
- 장 소 : 축제홈페이지, 현장판매장
- 참여인원 : 약 12만명
- 주최/주관 : 김천시/김천자두협회
- 소요예산 : 225백만원(시비 100%)
- 내 용
 - 라이브커머스, 유튜브자두랜선마켓
 - VR디지털주제관, 김천랜선버스킹, 온라인소통 이벤트 등
 - 우수농산물 직거래장터 운영 : 430백만원
 - 스마트스토어 : 131백만원
 - 자두연합회(전화 및 내방) : 137백만원
 - 현장판매장 : 66백만원
 - 납품예약 : 96백만원(한전기술, 도로공사)

※ 김천포도 온라인축제 개최 예정 ☞ 2021. 10. 8. ~ 10. 17.(10일간)

< 농촌현장체험 프로그램 : 협업부서 >

- 농촌치유농장 육성
 - 기 간 : 2021. 3월 ~ 12월
 - 대 상 자 : 2개소(놀숲농원 김영혜 외 1)

- 사 업 비 : 70백만원(국비 50%, 시비 50)
- 내 용
 - 농업활동과 연계된 실외 체험장(치유가든, 동물·곤충 체험장) 조성
 - 치유목적 달성에 필요한 운영자 역량 및 프로그램 개발
 - 치유고객용 농작업 보조구, 이동편이 보조구, 보행로 등 안전장치 설치
- 천연염색 체험교육장 조성
 - 기 간 : 2021. 3월 ~ 12월
 - 대 상 자 : 1개소(물드림터 허서영)
 - 사 업 비 : 30백만원(시비 50%, 자부담 50)
 - 내 용
 - 체험교육장 조성 및 천연염색 전문 자격증 위탁 교육장 인증 취득
 - 천연염색 체험교육 학습 공간으로 관내 및 인근지역의 체험객 유치
- 농촌체험 페스티벌 : 코로나19 확산 상황에 따라 개최여부 결정

□ 연차별 실적/계획

연도별	주요사업내용	비고
2018 ~ 2019	- 2018 ~ 2019 김천자두포도축제 • 참여인원 : 약 8만명 정도 • 장 소 : 직지문화공원, 체험농장 • 내 용 : 다양한 체험프로그램 운영으로 축제활성화	주관부서
	- 농업·농촌 현장체험 교육 • 초·중학생 농업·농촌 현장체험교육(1,018명) • 농촌교육농장 안전 시설물 설치 지원 • 유아 농업·농촌 현장체험교육(1,638명) • 농촌체험학습경영체 네트워크 구축 및 홍보물 제작	협업부서
2020	- 2020 김천자두포도축제 ☞ 코로나19 확산방지를 위한 취소로 대체방안 마련 추진 • 공공기관 임직원을 대상으로 자두 특별관측행사 개최 • 김천 농산물 전국 홍보를 위한 KBS2 랜선장터보존날이 장날 촬영 • 공공기관 및 전국 소비자를 대상으로 샤인머스켓 특별관측행사 개최	주관부서
	- 농업·농촌체험 환경 기반 조성 및 교육 • 농촌교육농장 육성 (1개소) : 학교교육과 연계한 교육활동 프로그램, 워크북, 교구교재 제작으로 체험객 유치 • 농촌체험관광프로그램 컨설팅 교육(6개소) : 체험농장의 농장 맞춤형 현장체험 프로그램 개발 및 홍보로 농장주 역량 향상	협업부서

연도별	주요사업내용	비고
2021	- 2021 김천자두 온라인축제 · 참여인원 : 약12만명 · 장 소 : 축제홈페이지, 현장판매장 · 내 용 : 라이브커머스, 유튜브랜선마켓, 다양한 이벤트 등 · 농산물 판매실적 : 430백만원 - 2021 김천포도 온라인축제 (10월중 개최 예정)	주관부서
	- 2021~2 농업·농촌체험 환경 기반 조성 · 치유농장 육성(2개소) : 농업활동과 연계된 실외 체험장(치유가든, 체험장) 조성 및 치유 프로그램 개발로 체험 현장교육시 연계하여 진행 · 천연염색 체험교육장 조성(1개소) : 김천 농특산물 및 천연염료를 활용한 고부가가치 문화상품 제작과 관내 및 인근지역의 체험객 유치 · 농촌관광경영체 콘텐츠 개발 및 홍보 지원 : 우리지역 농촌교육농장 및 자원을 활용하여 체험객 유치 및 지역경제 활성화 유도	협업부서
2022	- 2022 김천자두포도축제 · 자두(6월), 샤인머스켓(10월) 성출하기에 맞춰 분리 개최 · 과다한 경비지출이 따르는 이벤트 프로그램 편성은 지양하고 행사위주로 내실있게 추진 · 소비자의 입에 오르내릴 수 있는 김천만의 독특한 농촌 체험 프로그램 개발 · TV, 유튜브, SNS를 통한 전천후 공격 마케팅 실시	주관부서
	- 농촌체험관광 프로그램 컨설팅 교육 · 소요예산 : 11백만원(시비 100%) · 프로그램 개발 및 홍보지 제작 - 농촌교육농장 육성 지원 · 소요예산 : 1개소, 50백만원(도비 10.5, 시비 24.5, 자부담 15) · 교육환경조성 및 교구 제작, 프로그램 개발 등 - 치유농장 육성 · 소요예산 : 2개소, 70백만원(국비 35, 시비 35) · 이동편이 보조구 설치, 프로그램 개발 등	협업부서

□ 연차별 투자수요

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2022 하반기 이후 (C)
			소계	2018	2019	2020	2021	2022 상반기	
계	5,551	991	3,560	510	670	335	646	670	1,000
국비	50		50				35	25	
도비	146	79	67			10.5	10.5	25.5	
시비	5,311	912	3,399	510	670	309.5	585.5	604.5	1,000
민자	45		45			15	15	15	
기타									

□ 문제점 및 대응계획

- 코로나19 여파로 인해 다수가 모이는 축제 및 행사 등이 취소됨으로 인하여 지역과 농특산물을 홍보할 수 있는 기회가 줄어들음
⇒ 김천자두·포도축제를 시기별로 분리하여 온라인 축제로 개최함으로써 김천대표 축제로서의 연속성을 유지하고 지역 농특산물 홍보·판매로 농가소득향상 및 김천이미지 제고
- 방문객들에게 소개 홍보할 수 있는 관광상품 미흡
⇒ 지역 관광자원을 최대한 활용하여 방문객들을 유치함으로써 실질적인 관광소득으로 연계될 수 있도록 상품화 모델 제시
⇒ 업그레이드 된 다양한 체험 프로그램 운영 및 홍보로 관람객 유치
- 프로그램의 다양화 및 차별화가 부족하며 네트워크를 구축하여 체계적으로 프로그램을 운영할 품질인증된 체험농장 경영체수가 다소 부족
⇒ 경영체별 전문 컨설팅을 통해 프로그램을 다양화 및 차별화시키고 홍보 마케팅을 위한 다양한 교육 훈련 지원 및 교육·치유농장 육성을 통한 새로운 경영체 조성
- 체험 프로그램 질 향상 및 다회차 프로그램의 구성으로 지속적인 방문 유도 필요
⇒ 관내 체험농장주 대상으로 체험 프로그램 컨설팅 교육 실시 예정

□ 기대효과

- 다양한 농촌체험 소개로 도농교류 활성화 유도 및 지역 관광 자원과 연계한 지역경제 활성화
- 농촌체험 방문객 만족도 제고 및 김천농업 6차 산업화 정착
- 특성화된 농촌체험 프로그램으로 체험객 재방문을 제고 및 농가 소득 향상에 기여