

지역특산물 생산, 가공, 서비스를 융합한 농업6차산업 육성 확대

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업, 신규사업	중앙정부 지원	제도적 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	정상추진(30%)
주관부서	농식품유통과	협업부서	농업정책과
공약실명제	(주간부서) 과장 김병수(2530), 담당 서경연(2543), 담당자 박희경(2544) (협업부서) 과장 김영우(2501), 담당 김영택(2502), 담당자 강동엽(2505)		

□ 사업개요

- 사업목표 : 농업·농촌의 유·무형 자원을 활용해 제조·가공, 유통·판매 및 체험 관광 분야의 농촌융복합산업(6차산업) 창업 촉진, 사업운영 및 확장, 시설·장비 개선, 농산물가공 실습 교육 등을 통해 6차 산업 활성화 도모
- 사업위치 : 관내 농산물가공 사업장 및 김천시농업기술센터
- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년
- 소요예산 : 2,401백만원(국비 54, 도비 779, 시비 809, 자부담 759)
- 주요내용
 - 6차산업 경영체 지원 사업
 - 농업 6차 산업 경영체 경쟁력 강화 및 활성화
 - 농촌융복합산업(6차) 인증 경영체 확대
 - 소규모 농식품 가공시설 지원
 - 천연 발효식초 상품화 지원
 - 농산물 가공 체험장 조성
 - 소규모 가공사업장 HACCP 도입 지원
 - 찾아가는 양조장 사업
 - 농산물 가공실 리모델링을 통한 농산물 가공 교육장 운영
 - 농업기술센터 내 농산물 가공실을 시제품 생산 가능한 실습교육장 리모델링하여 식품개발 및 다양한 가공·창업교육 프로그램 운영

□ 추진실적

○ 2018년

- 농업 6차산업 경영체 경쟁력 강화 지원
 - 지원현황 : 2개소(영농조합법인 연두, 삼도봉 오미자)
 - 지원내용 : 6차산업 시설 보완 및 농산물 가공 장비 구입 등
 - 사업비 : 98백만원(도비 21%, 시비 49, 자부담 30)
- 소규모 농식품 가공시설 지원
 - 지원현황 : 1개소(동해식품)
 - 지원내용 : 농산물(콩) 가공식품 개발 및 시설 현대화 등
 - 사업비 : 150백만원(도비 15%, 시비 35, 융자 20, 자부담 30)
- 농업인 소규모 창업기술 지원
 - 지원현황 : 1개소(배금초)
 - 지원내용 : 천연발효식초 가공 사업장 실내·외 환경개선 및 장비구입 등
 - 사업비 : 50백만원(국비 50%, 시비 50)
- 천연 발효 식초 상품화 지원
 - 지원현황 : 1개소(무설초농원)
 - 지원내용 : 천연발효식초 가공 사업장 리모델링, 가공 기계 구입 등
 - 사업비 : 40백만원(도비 30%, 시비 70)

○ 2019년

- 농촌융복합산업(6차) 인증 경영체 확대 5개소 ⇒ 6개소
 - 인증현황 : 농업회사법인 햇빛촌 주식회사, 영농조합법인 연두, 오케이농원, 삼도봉오미자, 수도산와이너리, 농업회사법인 우준식품
- 농산물 가공 체험장 조성
 - 지원현황 : 1개소(여목농원)
 - 지원내용 : 여성농업인 천연발효식초 농산물 가공 체험장 조성
 - 사업비 : 100백만원(도비 15%, 시비 35, 자부담 50)

- 소규모 농산물 가공사업장 HACCP 도입 지원
 - 지원현황 : 1개소(오케이농원)
 - 지원내용 : 증축을 통한 HACCP 인증 기준 사업장 조성
 - 사 업 비 : 50백만원(도비 30%, 시비 70)
- 농산물 가공지원센터 건립 컨설팅 연구 용역 추진
 - 용 역 처 : 주식회사 식품환경연구센터
 - 추진내용 : 가공센터 건립 구축 및 운영방안 연구 등
 - 사 업 비 : 18백만원(시비 100%)

○ 2020년

- 찾아가는 양조장 사업(1년차)
 - 지원현황 : 1개소(수도산 와이너리)
 - 지원내용 : 양조장 환경개선 및 체험프로그램 개발
 - 사 업 비 : 60백만원(국비 40%, 도비 12, 시비 28, 자부담 20)
- 농촌소득 자원발굴 육성사업
 - 지원현황 : 1개소(두리영농조합법인)
 - 지원내용 : 쌀가공공장 기반구축 및 가공품 개발
 - 사 업 비 : 500백만원(도비 21%, 시비 49, 자부담 30)
- 농식품기업 HACCP 시설지원
 - 지원현황 : 1개소(데미샘)
 - 지원내용 : HACCP 시설 개보수 및 장비 구입
 - 사 업 비 : 37.4백만원(도비 15%, 시비 35, 자부담 50)
- 농산물 가공 실습교육장 보강
 - 위 치 : 농업기술센터 농촌생활관 농산물가공실(134㎡)
 - 내 용 : 기존 농산물 가공실을 실습교육장으로 리모델링,
초음파 세척기, 근적외선 건조기, 캔시머, 롤 파우치
포장기, 작업대 장비 구입
 - 사 업 비 : 100백만원(시비 100%)

○ 2021년

- 찾아가는 양조장 사업(2년차)
 - 지원현황 : 1개소(수도산 와이너리)
 - 지원내용 : 양조장 온라인 콘텐츠 제작, 온·오프라인 마케팅 등
 - 사 업 비 : 60백만원(국비 40%, 도비 12, 시비 28, 자부담 20)
- 농촌자원복합산업화 사업(제조가공지원)
 - 지원현황 : 1개소(농업회사법인 해미래)
 - 지원내용 : 김치 및 절임식품 가공공장 신축 및 장비 구입
 - 사 업 비 : 1,000백만원(도비 56%, 시비 14, 자부담 30)
- 고품질 베이커리 과일가공 시범사업
 - 지원현황 : 1개소(영농조합법인 참농부들)
 - 지원내용 : 과일가공제조시설 및 장비구입
 - 사 업 비 : 70백만원(국비 50%, 자부담 50)
- 농가맛집 특화밥상 프로젝트 사업
 - 지원현황 : 1개소(옥당걸숲속 농가맛집)
 - 지원내용 : 레시피개발 및 시설보강 및 장비구입
 - 사 업 비 : 40백만원(도비 21%, 시비 49, 자부담 30)

□ 연차별 실적/계획

연도별	주요사업내용	비고
2018	<ul style="list-style-type: none"> - 6차 산업 경영체 경쟁력 강화 지원 2개소 - 소규모 농식품 가공시설 지원 1개소 - 농업인 소규모 창업 기술 지원 1개소 - 천연 발효 식초 상품화 지원 1개소 	
2019	<ul style="list-style-type: none"> - 6차 산업 인증 경영체 확대(5개소 ⇒ 6개소) - 농산물 가공 체험장 조성 1개소 - 소규모 농산물 가공 사업장 HACCP 도입 지원 1개소 - 농산물 가공지원센터 건립 컨설팅 연구 용역 추진 	

연도별	주요사업내용	비고
2020	<ul style="list-style-type: none"> - 찾아가는 양조장 사업(1년차) 지원 1 개소 - 6차 산업 인증 경영체 확대(6개소 ⇒ 7개소) - 농촌소득 자원발굴 육성사업 1개소 - 농식품기업 HACCP 시설지원 - 농산물가공실 리모델링 및 가공장비 구입 	
2021	<ul style="list-style-type: none"> - 찾아가는 양조장 사업(2년차) 지원 1 개소 - 6차 산업 인증 경영체 확대(7개소 ⇒ 8개소) - 농산물 가공 교육 운영 - 농산물 제조가공 지원 1개소 - 고품질 베이커리 과일가공 시범 1개소 - 농가맛집 특화밥상 프로젝트 1개소 	
2022	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물 제조·가공, 유통 판매 및 체험 관광과 연계한 사업 추진 - 농산물 가공 및 창업 교육 운영 	

□ 연차별 투자수요

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)					2022 하반기 이후 (C)	
			소계	2018	2019	2020	2021		2022 상반기
계	2,401		2,351	338	150	697.4	1,170	50	50
국비	54		54	25		24	5		
도비	779		779	55.1	30	117.81	576		
시비	809		759	153.5	70	274.89	211	50	50
민자									
기타	759		759	104.4	50	280.7	324		

□ 위치도 및 사진대지

- 사업위치 : 농업기술센터 내 농촌생활교육관 1층 농산물 실습교육장



□ 문제점 및 대응계획

- 농산물 가공 교육장 운영 시 전문 인력 충원 필요
⇒ 전문 인력을 배치(임기제1) 하여 농산물 가공 장비의 표준 매뉴얼화 및 전문지식인의 농업인 교육 도모

□ 기대효과

- 6차 산업 경영 농업인의 경쟁력 강화를 위한 생산, 가공, 교육, 체험을 연계한 사업 추진으로 농외 소득 증대 및 일자리 창출, 경제 활성화에 기여
- 농산물 가공 교육장 운영을 통해 식품 개발 역량 강화 및 가공품의 다양화를 통한 농산물 소비 촉진, 창업 활성화에 기여