

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	제도적 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	정상추진(80%)
주관부서	일자리경제과	협업부서	-
공약실명제	과장 이우원(6680), 팀장 김종빈(6701), 담당자 김혜정(6707)		

□ 사업개요

○ 사업목표

- (발굴) 사회적기업 5개소, 마을기업 2개소 신규 발굴
 - 2021. 7월 현황 : 사회적기업 15개소, 마을기업 6개소
- (육성) 사회적·마을기업에 재정지원 확대 및 판로개척으로 자생력 강화
 - 명절맞이 오프라인 전시·판매 확대
 - 지역 내 대형마트, 혁신도시 내 이전공공기관에 판로 마련

○ 사업기간 : 2018 ~ 2022년

○ 주요내용

- (일자리 창출) 사회적기업, 마을기업 발굴을 통한 신규 일자리 창출
- (재정지원사업 확대) 기업의 경영난 해소
 - 일자리창출사업 : 참여근로자 인건비와 사회보험료 일부 지원
 - 사업개발비사업 : 홈페이지, 리플렛 제작 등 홍보 지원
 - 지역특화사업 : 사회적기업 모델 발굴 및 판로개척 등 지원
 - 경북형사회적경제 청년일자리 사업 : 청년 인건비 일부 보조
- (판로개척) 관내 대형마트, 혁신도시 이전공공기관 관공서와 협의하여 매출 제고
 - 사회적경제기업 제품 안내서 300부 제작 홍보
- (사회적경제 아카데미) 연 1회 이상 개최

□ 추진실적

- '18. 12. : 김천시 사회적경제기업협회 창립 총회 개최
- '19. 3. : 사회적경제기업 활성화를 위한 간담회 개최

- ‘19. 6. : 사회적경제기업 선진지 견학
- ‘19. 9. : 추석맞이 행사, 안내서 1,000부 제작 및 배부
- ‘19. 12. : 사회적경제기업 임·직원 역량강화 교육
- ‘20. 1. : 새해맞이 판매장터 행사
- ‘20. 9. : 추석맞이 비대면 판매 행사, 안내서 1,000부 제작 및 배부
- ‘20. 11. : 김천시 사회적경제기업 로컬푸드 판매장 개소
- ‘20. 5. ~ 12. : 김천시 하나로마트 직거래장터 입점
- ‘21. 2. : 설맞이 비대면 판매 행사

□ 연차별 실적/계획

연도별	주요사업내용	비고
2019	- (예비)사회적기업·마을기업 발굴 및 컨설팅 등 제공, 사업 평가 및 분석 - 판로개척을 위한 사회적경제기업 제품 안내서 제작 및 홍보	
2020	- (예비)사회적기업·마을기업 발굴 및 지역설명회 - 판로개척을 위해 관공서 및 대형마트와 협의하여 정기적인 홍보부스 마련 - 설립예정인 청년센터 내 마케팅부서를 활용, 판매망 확대 구축	
2021	- (예비)사회적기업·마을기업 발굴 및 지역설명회 - 사회적경제기업 제품 홍보 및 판로개척 기회 마련 - 김천시 사회적경제기업 홍보물 및 홍보영상 제작 및 홍보	
2022	- (예비)사회적기업·마을기업 발굴 및 컨설팅 등 제공, 사업평가	

□ 연차별 투자수요

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)					2022 하반기 이후 (C)	
			소계	2018	2019	2020	2021		2022 상반기
계	4,994	430	4,004	421	708	1,121	1,194	560	560
국비	3,316	306	2,634	297	474	753	734	376	376
도비	478	38	388	36	70	105	125	52	52
시비	1,200	86	982	88	164	263	335	132	132

□ 기대효과

- 사회적기업의 수익구조 창출·확대 지원을 통한 자생력 확보
- 사회적기업 및 마을기업 육성사업 추진으로 일자리 창출 및 지속