

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	해당없음
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	이행후 지속추진
주관부서	축산과	협업부서	-
공약실명제	과장 이상명(2580), 팀장 최종화(2525), 담당자 이준호(2584)		

## □ 사업개요

- 사업목표 : 우리지역 대표적인 지역문화 축제와 연계한 축산물 소비촉진행사 추진으로 축산물에 대한 시민 인지도 제고 및 유통 활성화를 통한 지역경제 활성화 및 농가소득 증대
- 사업위치 : 김천시 일원
- 사업기간 : 2018. 10월 ~ 2022. 10월(연 1~2회)
- 소요예산 : 140,000천원 (도비 12,000천원, 시비 128,000천원)
- 주요내용 : 지레 흑돼지 홍보 및 시식행사
  - 농촌체험페스티벌 : 관련부서 협의 후 추진
  - 축산물소비촉진행사 : 한국도로공사 배구단 홈경기 개막전

## □ 추진실적

- 2018년 지레흑돼지 및 축산물 소비촉진행사
  - 사업비 : 10,000천원 (도비 2,000천원, 시비 8,000천원)
  - 일 시 : 2018. 10. 22. <하이패스 배구단 개막식과 병행추진>
  - 장 소 : 김천실내체육관 동문옆 전정
  - 내 용 : 축산물 소비촉진을 위한 무료시식회

○ 2019년 지레후대지 및 축산물 소비촉진행사

- 사 업 비 : 15,700천원 (도비 1,600천원, 시비 14,100천원)
- 행사실시내역

일시	연계 행사명	장소	비고
2019. 8. 23.	‘맛과 멋’ 축제	율곡동 안산공원	
2019. 10. 18.~19.	농촌체험페스티벌	농업기술센터	
2019. 10. 27.	한국도로공사 배구단 홈경기 개막전	김천실내체육관	

- 내 용 : 김천시에서 추진하는 각종 행사와 연계·병행하여 지레후대지 홍보 및 무료시식행사 실시

□ 연차별 실적/계획

연도별	주요사업내용	비고
2018	- 지레후대지 및 축산물 소비촉진행사 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일 시 : 한국도로공사 여자배구단 개막식</li> <li>• 장 소 : 김천실내체육관 전정</li> <li>• 실 적 : 10,000천원(도비 2,000천원, 시비 8,000)</li> </ul>	
2019	- 지레후대지 및 축산물 소비촉진행사 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일 시 : 한국도로공사 여자배구단 개막식</li> <li>• 장 소 : 김천실내체육관 전정</li> <li>• 실 적 : 15,700천원(도비 1,600천원, 시비 14,100)</li> </ul>	총사업비 :40,000천원
2020	- 코로나-19 민생경제 회복을 위한 우리축산물(계란) 소비촉진행사 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일 시 : 2020. 3. 26(목)</li> <li>• 장 소 : 교동 행복한동행요양원· 김천의료원 외 12개소</li> <li>• 실 적 : 5,000천원(시비 5,000천원)</li> </ul> - 우리축산물(계란) 소비촉진행사 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일 시 : 2020. 7. 10(금)</li> <li>• 장 소 : 한국전력기술 전정</li> <li>• 실 적 : 3,000천원(시비 3,000천원)</li> </ul>	총사업비 :30,000천원 코로나-19로 인한 일부취소
2021	- 지레후대지 및 축산물 소비촉진행사 (7~10월중) - 사업비(20,000천원)	
2022	- 지레후대지 및 축산물 소비촉진행사 (7~10월중) - 사업비(20,000천원)	

## □ 연차별 투자수요

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2022 하반기 이후 (C)
			소계	2018	2019	2020	2021	2022 상반기	
계	330	60	120	10	40	30	20	20	150
국비									
도비	12		12	2	10				
시비	318	60	108	8	30	30	20	20	150
민자									
기타									

## □ 문제점 및 대응계획

### ○ 문제점 (축제행사 개최시)

- ⇒ 지레흑대지만으로 축제를 개최하기에는 농가수 및 사육규모 등 지역적 자원이 부족하여 어려움이 예상
- ⇒ 일반돼지에 비하여 경제성이 적어 농가에서 사육을 기피하고 있으며, 보조사업에 의한 사육에도 농가호응 저조
- ⇒ 지레고유의 토종흑돼지 사육 농가가 없는 관계로 축제행사 개최시 혼돈 예상(일반·재래종 흑돼지로 행사시 목적상실)

### ○ 대응계획

- ⇒ 지레흑돼지 만으로 축제를 개최하기 보다는 매년 개최하는 축산물 소비촉진 행사를 외지인 참여도가 높은 타부서 행사와 병행하여 실시
- ⇒ 축제보다는 작은 홍보·시식 행사부터 내실 있게 추진하고, 축제여건(지역자원 기반조성\_사육농가 및 사육두수 확보) 조성후 추진
- ⇒ 지레흑돼지 무료 시식코너 운영 및 홍보를 지속적으로 추진하여

다양한 소비층 확보 및 지레후대지 인지도 제고

⇒ 지레후대지 가공·체험 등을 통해 부가가치를 높이고, 농가소득 증대 및 사육여건 조성으로 축제기반 마련

## □ 기대효과

- 지레후대지에 대한 지속적인 홍보를 통해 지역축제 기반구축
- 각종 지역축제 및 타지역 홍보·판촉을 통한 지레후대지 이미지 제고