

6-4

농산물 국내외 판로 개척 지원

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	제도·재정적 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	이행후 지속추진
주관부서	농식품유통과	협업부서	
공약실명제	과장 김영우(2530), 팀장 서경연(2540), 담당자 이호진(2541)		

□ 사업개요

- 사업목표 : 농산물의 안정적인 국내외 판로 확보를 통해 지역 농산물 재배농가의 소득증대 및 시민에게 건강하고 안전한 먹거리 제공
- 사업위치 : 김천시 관내
- 사업기간 : 2018. 9. ~ 2022. 12.
- 소요예산 : 18,508백만원(국비 1,215/도비 2,906/시비 7,941/자부담 5,110)
- 주요내용 : 농산물마케팅 지원사업, 농산물 공동선별비 지원, 농산물 유통구조개선지원, 농산물 산지유통기능 활성화 지원, 농식품 국내외판촉지원, 신선농산물 수출물류비 지원사업 등

□ 추진실적

- 2018년 : 농산물마케팅 지원사업(347백만원)
 농산물 공동선별비 지원(608백만원)
 농산물 유통구조개선지원(1,492백만원)
 농산물 산지유통기능 활성화 지원(95백만원)
 농식품 국내외판촉지원(45백만원)
 신선농산물 수출물류비 지원사업(53개품목 / 1,137백만원)
- 2019년 : 농산물마케팅 지원사업(330백만원)
 농산물 공동선별비 지원(645백만원)
 농산물 유통구조개선지원(1,364백만원)
 농산물 산지유통기능 활성화 지원(267백만원)
 농식품 국내외판촉지원(25백만원)
 신선농산물 수출물류비 지원사업(53개품목 / 1,100백만원)

□ 연차별 실적/계획

연도별	주요사업내용	비고
2018	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물마케팅 지원사업 외 3개사업(2,542백만원) - 농식품 국내외판촉지원(45백만원) - 신선농산물 수출물류비 지원사업(1,137백만원) 	도비 지원사업과 연계
2019	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물마케팅 지원사업 외 3개사업(2,606백만원) - 농식품 국내외판촉지원(25백만원) - 신선농산물 수출물류비 지원사업(1,100백만원) 	도비 지원사업과 연계
2020	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물마케팅 지원사업 외 3개사업 확대 추진 - 농식품 국내외판촉지원 확대 - 지역 신선농산물에 대한 수출물류비 지원을 통한 수출 확대 추진 	도비 지원사업과 연계
2021	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물마케팅 지원사업 외 3개사업 확대 추진 - 농식품 국내외판촉지원 확대 - 지역 신선농산물에 대한 수출물류비 지원을 통한 수출 확대 추진 	도비 지원사업과 연계
2022	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물마케팅 지원사업 외 3개사업 확대 추진 - 농식품 국내외판촉지원 확대 - 지역 신선농산물에 대한 수출물류비 지원을 통한 수출 확대 추진 	도비 지원사업과 연계

□ 연차별 투자수요

(단위: 백만원)

□ 문제점 및 대응계획

- 10개 참여농협 통합마케팅 조직 출하실적이 상이해서 사업추진에 어려움이 있음.
⇒ 통합마케팅 조직 출하실적 우수 참여농협 사업비 우선배정 고려
- 농식품 수출이 꾸준히 확대되고 있으나, 우리시의 경우 수출품목이 포도, 새송이버섯으로 편중되어 있음.
⇒ 수출품목 다양화를 통해 수출실적을 제고할 필요성이 있음

□ 기대효과

- 우수 농특산물 수출 확대를 통해 수출가격에 생산비 및 안전성 등의 특성이 제대로 반영됨으로써 생산농가의 소득증대에 기여
- 농산물 시장 개방 확대, 소비자 대형유통업체의 확산 등 유통 환경 변화에 규모화·전문화된 마케팅조직 육성 지원을 통한 시장교섭력 제고