

1-5

해외시장 개척기업에게 행정/재정적 지원 확대

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	해당없음
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	이행후 지속추진
주관부서	투자유치과	협업부서	-
공약실명제	과장 김윤수(6230), 팀장 이상무(6271), 담당자 김미옥(6236)		

□ 사업개요

- 사업목표 : 중소기업에 다양한 해외마케팅 지원 서비스 제공
- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년
- 소요예산 : 1,488백만원(시 1,240 자 248)
- 주요내용
 - 수출에 필요한 포장 및 물류, 컨설팅, 해외규격인증 지원
 - 현지수출상담회 개최 및 판로개척 지원, 현지 기관 협약체결 등
 - 기업 당 최대 30백만원 지원, 소요비용 20% 자부담

□ 추진실적

- 2019년 16개 업체 사업 지원
 - 해외마케팅사업 : 7개 업체 지원
 - 수출보험료, 수출용 홍보물/시제품 제작, 수출포장 물류(운송비용)
 - 해외규격 인증 지원, 수출 컨설팅, 해외 전시회 참가비 등
 - 베트남 해외시장 개척사업 : 9개 업체 지원
 - 11. 3. ~ 11. 7.(5일간), 베트남 호치민 해외시장 개척사업 추진
 - 해외바이어 매칭 1:1 상담, 통역비, 운송료, 항공료 등 일부 지원

□ 연차별 실적/계획

연도별	주요사업내용	비고
2018	- 글로벌 수출 중소기업 발굴계획 검토	
2019	- 글로벌 수출 중소기업 발굴지원사업 계획 수립 * 2019. 4. 17. 수출 스케일업 지원사업계획 - 해외마케팅 지원 및 무역사절단 파견 : 16개사	
2020	- 글로벌 수출 중소기업 발굴지원사업 계획 수립 * 2020. 3. 6. 수출 스케일업 지원사업계획 - 수출 중소기업 지원 : 15개사	
2021	- 글로벌 수출 중소기업 발굴 및 단계별 육성 추진 - 수출 중소기업 지원 : 15개사	
2022	- 글로벌 수출 중소기업 발굴 및 단계별 육성 추진 - 수출 중소기업 지원 : 15개사	

□ 연차별 투자수요

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2022 하반기 이후 (C)
			소계	2018	2019	2020	2021	2022 상반기	
계	1,488	-	1,488	-	192	432	432	432	-
시비	1,240	-	1,240	-	160	360	360	360	-
자부담	248	-	248	-	32	72	72	72	-

□ 문제점 및 대응계획

- 우수 중소기업의 해외 시장에 대한 관심 증가로 잠재력 있는 유망 기업 육성을 위하여 일회성이 아닌 지속적인 사업 추진 필요
⇒ 성장잠재력이 높은 기업을 집중 지원하여 수출선도 기업으로 도약 유도
- 특히, 우리시 자체 해외무역사절단을 매년 정기적으로 파견하여 해외마케팅 사업과 함께 지자체 차원의 해외시장 개척사업 적극 지원 필요

□ 기대효과

- 우수 중소기업을 지원하여 수출 저변 확대 및 글로벌 전문기업 육성
- 지자체 차원의 해외시장 개척사업 직접 추진을 통해 수출 초보기업과 수출 유망기업간 가교 역할 증대 및 도시경쟁력 제고에 기여