

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	해당없음
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	정상추진(28%)
주관부서	투자유치과	협업부서	-
공약실명제	과장 이동형(6230), 담당 이원호(6271), 담당자 신교선(6236)		

□ 사업개요

- 사업목표 : 중소기업에 다양한 해외마케팅 지원 서비스 제공
- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년
- 소요예산 : 1,880백만원(시 1,440 자 360)
- 주요내용
 - 수출에 필요한 포장 및 물류, 컨설팅, 해외규격인증 지원
 - 현지수출상담회 개최 및 판로개척 지원, 현지 기관 협약체결 등
 - 기업 당 최대 30백만원 지원, 소요비용 20% 자부담

□ 추진실적

- 2019년 현재 17개 업체 사업 지원 중
 - 해외마케팅사업 : 7개 업체 선정 지원
 - 수출보험료, 수출용 홍보물/시제품 제작, 수출포장 물류(운송비용)
 - 해외규격 인증 지원, 수출 컨설팅, 해외 전시회 참가비 등
 - 베트남 해외시장 개척사업 : 10개 업체 지원
 - 11. 3 ~ 11. 7 / 5일간, 베트남 호치민 해외시장 개척사업 추진
 - 해외바이어 매칭 1:1 상담, 통역비, 운송료, 항공료 등 일부 지원

□ 연차별 실적/계획

연도별	주요사업내용	비고
2018	- 글로벌 수출 중소기업 발굴계획 검토	
2019	- 글로벌 수출 중소기업 발굴지원사업 계획 수립 * 2019. 4. 17.수출 스케일업 지원사업계획 - 수출 중소기업 지원 : 17개사	
2020	- 글로벌 수출 중소기업 발굴 및 단계별 육성 추진 - 수출 중소기업 지원 : 15개사	
2021	- 글로벌 수출 중소기업 발굴 및 단계별 육성 추진 - 수출 중소기업 지원 : 15개사	
2022	- 글로벌 수출 중소기업 발굴 및 단계별 육성 추진 - 수출 중소기업 지원 : 15개사	

□ 연차별 투자수요

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)					2022 하반기 이후 (C)	
			소계	2018	2019	2020	2021		2022 상반기
계	1,550		1,550	0	200	450	450	450	
시비	1,240		1,240		160	360	360	360	
자부담	310		310		40	90	90	90	

□ 문제점 및 대응방안

- 글로벌 시대 해외 투자에 대한 우수 중소기업의 관심이 증가 추세로 잠재력 있는 유망기업을 육성하기 위해서는 일회성이 아닌 향후 지속적인 사업 추진이 필요
 - 성장잠재력이 높은 기업을 집중 지원하여 선도기업으로 도약 유도
- 특히, 우리시 자체 해외무역사절단을 매년 정기적으로 파견하여 해외마케팅 사업과 함께 지자체 차원의 해외시장 개척사업 적극 지원

□ 기대효과

- 우수 중소기업을 지원하여 수출 저변 확대 및 글로벌 전문기업 육성
- 지자체 차원의 해외시장 개척사업 직접 추진을 통해 수출 초보기업과 수출 유망기업간 가교 역할 증대 및 도시 경쟁력 제고 기여