

임지구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	제도적 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	정상추진(20%)
주관부서	투자유치과	협업부서	-
공약실명제	과장 이동형(6230), 담당 이원호(6271), 담당자 신교선(6236)		

□ 사업개요

- 사업목표 : 스마트 공장 40개소 구축(연간 10개소)
- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년
- 소요예산 : 8,000백만원(국 4,000 도 800 시 1,600 자 1,600)
- 지원금액 : 1개 업체당 최대 2억원(국 1억 도2천 시4천 자4천)
- 주요내용
 - 제품의 설계, 개발, 제조, 유통 등 생산 과정 전반에 디지털 자동화 솔루션이 결합된 정보통신기술(ICT)을 적용하는 것으로
스마트공장 구축 비용 및 부가적인 연동 자동화장비 구입 비용 지원
 - 중소벤처기업부 스마트공장 보급사업 선정기업에 대해 시비 추가 지원

□ 추진실적

- 2019년 현재 7개 업체 사업선정 및 진행 중
 - 이피네트시스템즈(주), 실리콘밸리(주), (주)미크론, (주)한독, 농업회사법인(주)서진, 삼금공업(주), (주)대정
- ※ 2014년~2018년 기간 중 관내 17개소 중소기업 기 구축 완료(시비 지원 없음)

전국	경북도	김천시	비고
5,003개	737개(전국14.7%)	17개(도내 2.3%)	매년 3~4개소

□ 연차별 실적/계획

연도별	주요사업내용	비고
2018	- 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 사업 검토	
2019	- 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 지원계획 수립 * 2019. 4. 18, 김천형 스마트공장 보급확산사업 공고 - 생산기능 고도화 사업 추진 : 7개사	
2020	- 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 추진 - 생산기능 고도화 : 10개사	
2021	- 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 추진 - 생산기능 고도화 : 10개사	
2022	- 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 추진 - 생산기능 고도화 : 10개사	

□ 연차별 투자수요

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2022 하반기 이후 (C)
			소계	2018	2019	2020	2021	2022 상반기	
계	7,060		7,060		1,060	2,000	2,000	2,000	
국비	3,529		3,529		529	1,000	1,000	1,000	
도비	705		705		105	200	200	200	
시비	1,411		1,411		211	400	400	400	
자부담	1,415		1,415		215	400	400	400	

□ 문제점

- 관내 제조업체의 경우 기업 운영이 대부분 영세한 수준임
 - 실제 가동중인 370여개소 중 종업원 수 40인 이상 업체의 경우 40여개소(10.8%)에 불과
 - 대부분 현사업장을 유지하는 수준의 운영에 그치는 실정으로 기술개발 또는 연구개발 투자에 대한 기업의 관심도가 저조

- 성장잠재력이 높은 일부 중소기업의 경우, 이미 스마트공장을
기 구축하였거나 구축 진행 중인 상태
 - 사업의 초점이 신규구축에 맞춰있어 다양한 유형의 지원 유도 미흡
- 중앙의 사업수행기관이 중도에 변경(창조경제혁신센터→테크노파크)
되어 현장 실무자 및 관련 기업의 사업 추진이 원활하지 못함
 - 올해 최초로 경북도내 우리시만 유일하게 시비가 확보되었으나
관련기관의 변동 및 최초 사업 추진 등으로 업무 협력정도가 미흡
- 중앙 공모사업에 선정된 업체에 시비를 추가 지원하는 사업이나,
수행기관과 별도의 업무 협약 없이 운영되고 있어 당해 사업의
수행주체가 이원화되어 행정관리 비효율 및 기업의 혼란 야기
 - 국도비 지원 수행기관 : 테크노파크 / 시비 지원 수행기관 : 김천시
 - ※ 향후, 수행기관↔김천시 간 업무 협약을 별도로 체결하여 동일 사업에 대한
전담 수행 기관 설정 및 기업 지원 필요

□ 대응방안

- 효율적 사업 수행을 위해 수행주체(기관) 일원화 추진
 - 동일 사업을 지원하기 위해 이중 신청 및 이중 처리 방식 변경
- 사업 홍보를 위한 사전 설명회 개최 및 다양한 지원유형 홍보
 - 매년 초 중앙부처 사업시행에 맞춰, 별도의 사전 설명회 개최
 - 동 사업에 대한 각종 매스컴을 활용한 홍보 강화
 - 유망 중소기업에 신규구축 이외 고도화 유형에 대한 별도 방문 홍보

□ 기대효과

- 공약 달성을 위한 적극적인 행정 대응으로 기업 부담 완화 및
사업 추진의 효율성 도모
- 다각적 홍보를 통한 더 많은 기업을 발굴, 지원하여 지역기업의
생산성 제고 및 지역경제 활성화에 기여